

## Verkoop gaat vier procent vooruit in Q3 2024

Gent, 23 oktober 2024 – Technologiebedrijf Invibes Advertising (Invibes), dat specialiseert in digitale reclame, heeft zijn verkoopcijfers van 3e kwartaal van 2024 gepubliceerd.

Niet-geauditeerde, geconsolideerde cijfers, in €K	2023 <sup>1</sup>	2024 <sup>1</sup>	Δ
1e kwartaal	5,202	5,493	+6%
2e kwartaal	6 754	6,243	-8%
3e kwartaal	5,854	6,071	+4%
<b>TOTAAL 9 maanden</b>	<b>17,810</b>	<b>17,807</b>	<b>stable</b>

Invibes boekte in het derde kwartaal van 2024 een geconsolideerde omzet van €6,1m, een stijging van +4% ten opzichte van dezelfde periode van 2023 op pro forma basis<sup>1</sup>. De cumulatieve omzet over de eerste negen maanden van 2024 was stabiel op €17,8m<sup>1</sup>.

Na een tijdelijke dip in de verkoop in het tweede kwartaal, gingen de zaken in Frankrijk er in het derde kwartaal weer op vooruit dankzij de snelle uitvoering van corrigerende maatregelen door de Groep, waaronder gerichte aanwerving en reorganisatie van het verkoopteam.

Internationaal houdt de dynamiek aan in de 'scale-up' markten (Duitsland, VK, Italië, België), wat resulteert in een verdere groei met dubbele cijfers.

### Generatieve artificiële intelligentie integreren in de kern van onze oplossingen

Invibes zet zijn strategische initiatieven voort en presenteerde in oktober een innovatieve aanpak voor de ontwikkeling van branchespecifieke oplossingen. Met generatieve kunstmatige intelligentie (GenAI) willen we unieke uitdagingen in de sector aanpakken.

Door de kracht van GenAI te combineren met de creatieve reclame van zijn teams, slaagt Invibes erin campagnes zeer sterk te personaliseren. Het vergroot de betrokkenheid van het publiek aanzienlijk en maximaliseert de conversie.

Invibes geeft adverteerders zo een toppositie in digitale reclame. Het biedt hen de mogelijkheid om authentiek en duurzaam te connecteren met consumenten, en tegelijkertijd groeikansen te grijpen die specifiek zijn voor hun sector.

### Verdere ontwikkeling van verticale oplossingen met de lancering van 'Invibes Fashion'

Voortbouwend op het succes van 'Drive-to-Dealership' voor de autosector en 'Smart Targeting Travellers' voor de toeristische sector, lanceert Invibes binnenkort 'Invibes Fashion', een oplossing op maat van mode- en luxemerken.

<sup>1</sup> Na controle door de bedrijfsrevisoren en om te voldoen aan de huidige boekhoudregels, zal de deconsolidatie van ML2Grow pas effectief zijn vanaf 1 april 2024. Voor een correcte vergelijking en weerspiegeling van de huidige economische stand van zaken, zijn de verkopen voor de eerste helft van 2023 en de eerste helft van 2024 aangepast voor ML2Grow.

Invibes Fashion is een perfecte illustratie van de GenAI-strategie van Invibes. Het zorgt voor hypergepersonaliseerde en aantrekkelijke reclamecampagnes die inspelen op de verwachtingen van consumenten in deze veeleisende sector. Invibes Fashion streeft naar een maximaal rendement voor adverteerders door een combinatie van geavanceerde data-analyse en personalisatie op maat.

Deze verticale oplossingen genereren al 20% van de omzet. Invibes zal de ontwikkeling van innovatieve aanbiedingen nog versnellen en afstemmen op de specifieke behoeften van elke branche. Zo kunnen adverteerders dankzij Invibes de meest vernieuwende reclame publiceren.

## Strategische prioriteiten

In de huidige - nog steeds uitdagende en veeleisende - economie, zet Invibes zijn strategie rond 4 prioriteiten voort:

- De continue integratie van GenAI in advertentieoplossingen: dat zal de personalisatie en effectiviteit van campagnes verbeteren, het investeringsrendement van adverteerders maximaliseren en de betrokkenheid van het publiek te vergroten.
- De ontwikkeling van innovatieve verticale oplossingen op maat van de specifieke behoeften van elke branche: Invibes is van plan zijn aanbod uit te breiden met nieuwe verticale oplossingen, naar het voorbeeld van zijn producten op maat van de mode-, toerisme- en automobielsector. Invibes biedt op die manier een antwoord op de unieke marketinguitdagingen van elke branche.
- Gerichte aanwervingen en een verticale reorganisatie van zijn verkoopteams: door de verkoopteams te specialiseren per branche kan Invibes de specifieke problemen van elke sector beter begrijpen. Hypergepersonaliseerde oplossingen zullen de effectiviteit van reclamecampagnes verder verbeteren.
- Geografische expansie: na hun recente opening zullen de kantoren in de Verenigde Staten en Singapore binnenkort bijdragen aan de omzet van de Groep.

Door gebruik te maken van deze strategische hefboomen wil Invibes de toekomstige groei van de Groep stimuleren en zijn positie consolideren als een van de belangrijkste vernieuwers in digitale reclame.

**Volgende publicatie:** verkoopcijfers van het 4e kwartaal 2024, op 22 januari 2025 (na beurs)

## Over Invibes Advertising

Invibes Advertising (Invibes) is een internationaal technologiebedrijf gespecialiseerd in digitale reclame-innovatie.

Gebaseerd op de filosofie dat de efficiëntie van advertising voortkomt uit echte innovatie en natuurlijke betrokkenheid van gebruikers, heeft Invibes een geïntegreerd technologieplatform ontwikkeld voor merken om consumenten te bereiken via impactvolle in-feed advertising.

Invibes levert digital advertising die positieve aandacht creëert door gebruik te maken van de kracht van big data, innovatieve in-feed formaten, een groot bereik en uitgebreide intelligence diensten.

Als pionier op het gebied van duurzame reclame biedt Invibes ook een unieke oplossing om de uitstoot van campagnes te compenseren via het Carbon-Neutral label.



Om samen te werken met enkele van de grootste merken ter wereld, zoals Amazon, Bacardi, Dell, IKEA en Toyota, vertrouwen we op nog grotere mensen. Bij Invibes streven we naar een energieke, open omgeving die een cultuur van ideevorming, groei en #GoodVibes bevordert, die rechtstreeks doorstraalt naar onze klanten.

Meer weten over Invibes? Bezoek: [www.invibes.com](http://www.invibes.com)

Invibes Advertising is genoteerd aan de Euronext Stock Exchange (Ticker: ALINV - ISIN: BE0974299316).

**De meest recente persberichten vindt u hier:**

<https://www.invibes.com/nl/nl/investors.html>

**Volg het laatste nieuws van **Invibes Advertising** op sociale media:**

**LinkedIn** [@Invibes Advertising](#) **X** [@Invibes\\_adv](#)

**Financial & Corporate Contacts:**

**Kris Vlaemynck, co-CEO**

[kris.vlaemynck@invibes.com](mailto:kris.vlaemynck@invibes.com)